

УВЕДОМЛЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
<p>Вид, наименование проекта акта: постановление администрации городского округа «Город Лесной» «О внесении изменений в постановление главы администрации городского округа «Город Лесной» от 24.05.2013 №846 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>Планируемый срок вступления в силу: март 2021 года.</p>	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
<p>Разработчик: комитет экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной».</p> <p>Соисполнители: нет.</p> <p>Ф.И.О. исполнителя (разработчика): Автушко Ольга Геннадьевна.</p> <p>Должность: главный специалист МКУ «Обеспечение деятельности ОМС ГО».</p> <p>Тел.: (34342) 6-87-75</p>	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: Адрес электронной почты: aog@gorodlesnoy.ru Иной способ получения предложений: с использованием программных средств интернет-портала «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» <a href="http://regulation.midural.ru/">http://regulation.midural.ru/</a> , почтовый адрес: 624200, Свердловская область, город Лесной, ул. Карла Маркса, д. 8.
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
<p>4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: средняя.</p> <p>4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, устанавливающие новые обязанности, ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>4.3. Срок проведения публичных консультаций: 20 рабочих дней.</p>	
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
<p>5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: приведение постановления главы администрации городского округа «Город Лесной» от 24.05.2013 №846 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа «Город Лесной» в соответствие с требованиями ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p> <p>5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: введение ограничений для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>5.3. Источники данных:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;</li><li>- Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».</li></ul>	

6. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности		
6.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: на территориях других субъектов РФ установилась аналогичная практика принятия нормативно-правовых актов.		
6.2. Источники данных: справочная правовая система «Гарант»		
7. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области		
7.1. Цели предлагаемого регулирования:	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования
Цель 1. Уточнение перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции	с момента вступления предлагаемого регулирования в законную силу	проект акта в целом
7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: цели соответствуют Федеральному закону от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; Постановлению Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».		
8. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы		
8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: принятие проекта не изменит существующее правовое регулирование способа расчета расстояния и размера границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Негативных эффектов не предполагается.		
8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы отсутствуют.		
9. Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием		
9.1. Группа участников отношений: 9.1.1. Субъекты малого и среднего предпринимательства зарегистрированные на территории городского округа «Город Лесной»	9.2. Оценка количества участников отношений: 9.2.1 Нет	
9.4. Источники данных: отсутствуют.		
10. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа «Город Лесной»		
10.1. Наименование и описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:	10.2. Порядок реализации:	10.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) и количественная оценка (в т.ч. с приведением оценки изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах):

Наименование органа: Администрация городского округа «Город Лесной»			
нет	нет	Единовременные расходы в: нет	
		Периодические расходы за период: нет	
		Возможные поступления за период: нет	
Итого единовременные расходы:		В рамках текущей деятельности	
Итого периодические расходы за год:		В рамках текущей деятельности	
Итого возможные поступления за год:		В рамках текущей деятельности	
10.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) городского округа «Город Лесной»: отсутствуют			
10.5. Источники данных: отсутствуют			
11.	Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), а также порядок организации исполнения обязанностей и ограничений с учетом информации, представленной в пояснительной записке. Оценка расходов (выгод) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения регулирования.		
11.1. Группа участников отношений:	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:	11.3. Описание и оценка видов расходов, выгод (преимуществ):	
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Соблюдение границ установленных нормативным правовым актом	Отсутствуют	
12.	Оценка влияния на конкурентную среду в городском округе «Город Лесной»		
12.1. Влияние на конкурентную среду в городском округе «Город Лесной»: отсутствует			
12.2. Источники данных: отсутствует			
13.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий		
13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	13.2. Оценки вероятности наступления рисков:	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	13.4. Степень контроля рисков:

В отдельных случаях возникает ограничение для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Средняя. Вероятно, как наступление риска несоблюдения данного регулирования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Недопущение нарушения прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Высокая		
14.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия				
14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источник финансирования	
Публикация правового акта на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» <a href="http://www.gorodlesnoy.ru">www.gorodlesnoy.ru</a> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	март 2021года	Информирование	Дополнительные расходы не требуются	Не предусмотрено	
15.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения				
15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: март 2021 года					
15.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:		Нет			
15.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:		Нет			
15.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует					
16.	Индикативные показатели, программы мониторинга достижения цели регулирования, иные способы				

(методы) оценки достижения заявленных целей регулирования				
16.1. Цели предлагаемого регулирования	16.2. Индикативные показатели	16.3. Единицы измерения индикативных показателей	16.4. Целевые значения	16.5. Способы расчета индикативных показателей
Уточнение перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.	Количество организаций и объектов, на прилегающих территориях в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	шт.	0	-
17. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: в результате принятия правового акта устанавливаются прилегающие территории на которых не допускается продажа алкогольной продукции. Негативные эффекты отсутствуют.				

Руководитель разработчика

*И.В. Искусин*

(инициалы, фамилия)

*18.02.21*

Дата

*[Подпись]*

Подпись